

Judul:

Pandangan biro iklan EDGE Asia Indonesia terhadap kampanye digital face your freedom Nivea men fuji ice mud = How EDGE Asia Indonesia perceives Nivea men fuji Ice mud face your freedom digital campaign

Pengarang/Penulis:

Simanjuntak, Theresia Gloria, author

Subjek:

Internet marketing -- Indonesia; Information technology; marketing; E-business; Electronic commerce -- Indonesia

Nomor Panggil:

S64114

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)