

Judul:

Pengaruh iklan dan promosi penjualan terhadap kekuatan merek Starbucks Coffee Indonesia = The impact of advertising and sales promotion toward brand equity Starbucks Coffee Indonesia

Pengarang/Penulis:

Surya Sujaya Budiman, author

Subjek:

Starbucks Coffee Company -- Management; Promotional materials; Sales promotion

Nomor Panggil:

S63677

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)