

Judul:

Pengaruh interaktivitas sistem electronic word of mouth dan e-quality pada pengambilan keputusan dalam konteks e-marketplace = The impact of interactivity of electronic word of mouth systems and e-quality on decision support in the context of the e-marketplace

Pengarang/Penulis:

Feby Rosiana Valentin, author

Subjek:

Marketing; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S63340

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)