

Judul:

Analisa respon konsumen terhadap integrasi komunitas merek dan identifikasi merek: studi kasus Nike = Analysis of consumers response to brand community integration and brand identification: Nike case study

Pengarang/Penulis:

Ugrasena, author

Subjek:

Consumer -- Nike

Nomor Panggil:

S63824

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)