

***Judul:***

Pengaruh reference group terhadap evoked set content: studi kasus hijabers community terhadap online brand pakaian = Influence of reference group on evoked set content: case study hijabers community towards clothing brand online

***Pengarang/Penulis:***

Nabilla Kenyaswasti, author

***Subjek:***

Reference groups -- Hijabers Community

***Nomor Panggil:***

S63477

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)