

***Judul:***

Pengaruh customer engagement terhadap pembentukan personal brand Ridwan Kamil: studi kasus akun resmi facebook Ridwan Kamil. = Customer engagement influence on Ridwan Kamil s personal brand: case study Ridwan Kamil s facebook official account

***Pengarang/Penulis:***

Alif Hidayatullah Prizasaputra, author

***Subjek:***

Customer engagement; Marketing; Services marketing; Social media; Branding (marketing); Internet marketing

***Nomor Panggil:***

S63140

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)