

Judul:

Pengaruh customer engagement terhadap pembentukan personal brand Ridwan Kamil: studi kasus akun resmi facebook Ridwan Kamil. = Customer engagement influence on Ridwan Kamil s personal brand: case study Ridwan Kamil s facebook official account

Pengarang/Penulis:

Alif Hidayatullah Prizasaputra, author

Subjek:

Customer engagement; Marketing; Services marketing; Social media; Branding (marketing); Internet marketing

Nomor Panggil:

S63140

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)