

Judul:

Analisis pengaruh electronic-word-of-mouth e-wom pada beauty blog terhadap brand image dan purchase intention: studi kasus pada produk kosmetik Etude House = Analysis effect of electronic word of mouth e wom on beauty blog towards brand image and purchase intention: a case study on cosmetic products Etude House

Pengarang/Penulis:

Andriani Yuliasningrum, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Internet marketing; Cosmetics

Nomor Panggil:

S65648

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)