

**Judul:**

Pengaruh co-branding terhadap brand image h mxbalmain = The impact of co branding on brand image of h mxbalmain

**Pengarang/Penulis:**

Ferry Septian Herdiansyah, author

**Subjek:**

Branding (marketing); Strategic planning; International business enterprises -- Management; Corporate identity

**Nomor Panggil:**

S63235

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)