

**Judul:**

Pengaruh perceived quality dan brand trust terhadap brand loyalty: studi kasus rebranding Indosat menjadi Indosat ooredoo = The influence of perceived quality and brand trust towards brand loyalty: a case study of Indosat rebranding to Indosat ooredoo

**Pengarang/Penulis:**

Kayrana Amadyatara, author

**Subjek:**

Marketing -- Management; Brand loyalty

**Nomor Panggil:**

S63028

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)