

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi behavioral intention konsumen restoran bersertifikasi halal: religiusitas sebagai variabel moderasi =
Analysis of factors affecting behavioral intention of halal certified restaurant s consumer religiosity as moderation variable

Pengarang/Penulis:

Andreina Fara Hapsari, author

Subjek:

Kosher restaurants -- Indonesia; Halal food -- Certification --
Indonesia

Nomor Panggil:

S64717

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)