

Judul:

Analisis pengaruh antara e-wom, destination image, attitude toward destination, dan travel intention. Studi kasus: Provinsi DKI Jakarta = Analysis of the effect among electronic word-of-mouth, destination image, attitude toward destination, and travel intention. Study of: DKI Jakarta

Pengarang/Penulis:

Muthia Khanza, author

Subjek:

Tourism -- Marketing

Nomor Panggil:

S62672

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)