

Judul:

Strategi bisnis PT. Go-Jek Indonesia dalam menghadapi persaingan di bidang transportasi berbasis online = Bussiness strategy of PT. Go-Jek Indonesia in the face of competition in based transportation online

Pengarang/Penulis:

Rangga Dwi Kusumah, author

Subjek:

Business planning -- Transportation; Strategic planning -- Transportation; Business -- Management -- Transportation; Transportation

Nomor Panggil:

S64931

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)