

Judul:

Analisa pengaruh customer value anticipation terhadap customer satisfaction dan customer loyalty: studi kasus PT. Bank Negara Indonesia
= Analysis of customer value anticipation to customer satisfaction and customer loyalty: case study PT. Bank Negara Indonesia

Pengarang/Penulis:

Nurul Afiifah Ghifari, author

Subjek:

Job satisfaction; Customer loyalty; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S65459

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)