

Judul:

Analisis pengaruh customer value perspectives terhadap continuance intention dengan mediasi satisfaction dan habit pada penggunaan aplikasi instagram = The effect of customer value perspectives towards continuance intention by the mediation of satisfaction and habit on the usage of instagram apps

Pengarang/Penulis:

Fahmi Muhammad, author

Subjek:

Value added; Customer services; Customer relations; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S62776

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)