

**Judul:**

Analisis pengaruh pemujaan idola dalam memprediksi keanggotaannya dalam kelompok konsumen music purchase intention atau music piracy intention = The effect of idol worship in predicting consumer group membership music purchase intention group or music piracy intention group

**Pengarang/Penulis:**

Aldilla Reza El Rozak, author

**Subjek:**

Music -- Social aspects

**Nomor Panggil:**

S62775

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)