

Judul:

Pengaruh rebranding perusahaan jasa terhadap konsumen: studi kasus Grab dan CVG Blitz = Consumer reaction to service rebranding: a study case of Grab and CVG Blitz

Pengarang/Penulis:

Fachrul Amrullah, author

Subjek:

Branding (marketing)

Nomor Panggil:

S62832

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)