

***Judul:***

Pengaruh electronic word of mouth pada pemilihan destinasi wisata, studi kasus: Banyuwangi = The impact of electronic word of mouth on a tourism destination choice, case study: Banyuwangi

***Pengarang/Penulis:***

Hangga Nuarta Jari Pratama, author

***Subjek:***

Voyages and travels; Tourism

***Nomor Panggil:***

S65253

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)