

Judul:

Analisis faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian produk musik digital = The analysis of factors that influence consumer in purchase digital music

Pengarang/Penulis:

Stefanus, author

Subjek:

Consumer behavior -- Social aspects; Digital music players

Nomor Panggil:

S62977

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)