

Judul:

Memahami perilaku konsumen di kedai kopi lokal Indonesia: peran dari self-congruity dan functional congruity. = Understanding consumer behavior in local Indonesian coffee shop the role of self congruity and functional congruity

Pengarang/Penulis:

Ragil Caitra Larasati, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

S62997

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)