

Judul:

Peranan divisi pemasaran organisasi Astha Bunda terhadap keberhasilan petani krisan di Desa Hargobinangun = The role of the marketing division of Astha Bunda against the success of the chrysanthemum farmers in the village of Hargobinangun

Pengarang/Penulis:

Restu Prasetyo Adi, Author

Subjek:

Corporate culture; Marketing -- Chrysanthemum flower; Cut flower industry -- Chrysanthemum flower

Nomor Panggil:

S64260

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)