

**Judul:**

Analisis pengaruh klaim kandungan zat gizi pada kemasan makanan ringan terhadap brand evaluation dan purchase intention dengan moderasi brand awareness = Exploring the influence of snack packaging nutrient content claims on brand evaluation and purchase intention moderated by brand awareness

**Pengarang/Penulis:**

Adelia Izza Khairina, author

**Subjek:**

Snack foods -- Nutrition; Brand name products

**Nomor Panggil:**

S63872

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)