

Judul:

Pengaruh media exposure terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) = The effects of media exposure on corporate social responsibility disclosure (CSR)

Pengarang/Penulis:

Ngaisatun Kholifah, author

Subjek:

Social responsibility of business; Mass media and publicity

Nomor Panggil:

S63775

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)