

Judul:

Customers loyalty effects of CSR initiatives in the context of Indonesian commercial banking customers = Dampak CSR inisiatif terhadap loyalitas nasabah perbankan komersial Indonesia

Pengarang/Penulis:

Halsira Dwi Rahma, author

Subjek:

Customer loyalty; Banks and banking -- Indonesia

Nomor Panggil:

S65495

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)