Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:
The effects of service brand dimension on brand loyalty: case study: Go-Jek = Pengaruh dimensi merek jasa terhadap loyalitas merek: studi kasus: Go-Jek

Pengarang/Penulis:
Dermawan Adjie, author

Subjek:
Entrepreneurship; Success in business; Brand loyalty

Nomor Panggil:
S65245

Penerbitan:

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Abstrak
- Dokumen Yang Mirip
- Universitas Indonesia Library