

Judul:

Pengaruh faktor lokasi terhadap kesuksesan usaha: studi kasus pada usaha fotokopi di sekitar kampus UI Depok = The influence of location factors for business success: a case study on business copier around campus UI Depok

Pengarang/Penulis:

Daulay, Borkat, author

Subjek:

Success in business; Strategic planning; Marketing

Nomor Panggil:

S63412

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)