

Judul:

Pengaruh electronic word of mouth (eWOM) di media sosial terhadap purchase intention: studi pada layanan YesBoss Indonesia = The influence of electronic word of mouth (eWOM) in social media toward purchase intention: study on YesBoss Indonesia service

Pengarang/Penulis:

Anindita Nurizki, author

Subjek:

Social media; Marketing

Nomor Panggil:

S63842

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)