

Judul:

Pengaruh experiential marketing dalam menciptakan word of mouth pengunjung Pesona Alam Resort & Spa = The effects of experiential marketing to create word of mouth visitors Pesona Alam Resort & Spa

Pengarang/Penulis:

Ika Widya Mustika, author

Subjek:

Branding (marketing); Target marketing; Marketing management; Word of mouth advertising

Nomor Panggil:

S64793

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)