

Judul:

Analisis pengaruh komitmen manajemen dalam pemasaran internal dan komunikasi internal perusahaan terhadap employee engagement: studi kasus PT. XYZ = Effect of management commitment to internal marketing and internal communication on employee engagement: case study PT. XYZ

Pengarang/Penulis:

Aditia Rahadiyansyah Bagus Prasetio Utomo, author

Subjek:

Business communication; Marketing; Career development; Personnel management

Nomor Panggil:

S64554

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)