

Judul:

Pengaruh brand identity terhadap brand image studi pada toko buku Aksara Pacific Place = The Effect of brand identity towards brand image research on Aksara Bookstore Pacific Place

Pengarang/Penulis:

Vinny Dwicahyo, author

Subjek:

Corporate image; Brand name products

Nomor Panggil:

S64326

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)