

Judul:

Pengaruh brand image terhadap repurchase intention pada Lazada Indonesia
= The effect of brand image towards repurchase intention on Lazada
Indonesia

Pengarang/Penulis:

Kuntodi Ambartomo, author

Subjek:

Electronic commerce -- Indonesia; Branding (marketing); Consumer
behavior; Consumen satisfaction --Evaluation

Nomor Panggil:

S64126

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)