

Judul:

The effect of social media marketing activities on brand equity: case study of Go-jek = Pengaruh social media marketing activities terhadap brand equity: studi kasus Go-jek

Pengarang/Penulis:

Luhur Adiprasetyo Sarodja Hadiningrat, author

Subjek:

Social media -- Marketing; Branding (marketing); Brand name product -- Valuation; Product management

Nomor Panggil:

S63901

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)