

Judul:

Pengaruh emotional branding terhadap loyalitas merek: studi terhadap sepatu futsal Specs = The influence of emotional branding towards brand loyalty: study on Specs futsal shoes

Pengarang/Penulis:

Abdul Hafiz Mugni, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

S65607

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)