

***Judul:***

Pengaruh komunikasi mulut-ke-mulut pada media elektronik terhadap minat beli konsumen (studi pada online review elevenia.com) = The effect of electronic word of mouth toward purchase intention (study on online review elevenia.com)

***Pengarang/Penulis:***

Intan Cahyaning, author

***Subjek:***

Electronic Word-of-Mouth

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)