

***Judul:***

Analisis semantis dan semiotis iklan online penginapan di Pegunungan Alpen dan di Pulau Bali = Semantics and semiotics analysis of online hotel advertisements in Alps and Bali

***Pengarang/Penulis:***

Rautsan Fikri Ray Farandy, author

***Subjek:***

Advertising -- Hotels -- Bali (Indonesia); Advertising -- Hotels -- Alps; Hotels -- Marketing; Semantics -- Hotel online advertising; Semiotics -- Hotel online advertising

***Nomor Panggil:***

S64815

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)