

Judul:

Pengaruh negara asal (country of origin) terhadap sikap konsumen dalam memilih merek Muji = The effects of country of origin to consumer's attitude toward choosing Muji

Pengarang/Penulis:

Diandra Dhea Astari, author

Subjek:

Consumer -- Attitudes; Marks of origin

Nomor Panggil:

S63846

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)