

***Judul:***

Analisis brand image UNIQLO pada produk uniqlo = The effect of brand image UNIQLO

***Pengarang/Penulis:***

Nadia Ratna Suminar, author

***Subjek:***

Brand image

***Nomor Panggil:***

S63907

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)