

Judul:

Pengaruh price image dimensions terhadap re-buying intention (studi pada Indomaret dan Alfamart) = The Effect of price image dimensions to re buying intention (case study at Indomaret and Alfamart) / Sitti Fatmawati

Pengarang/Penulis:

Sitti Fatmawati, author

Subjek:

Money; Prices

Nomor Panggil:

S63534

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)