

***Judul:***

Analisis ekuitas merek internal perusahaan pada industri perbankan (studi pada Bank Syariah Mandiri) = Analysis of company internal brand equity in banking industry (study on Bank Syariah Mandiri)

***Pengarang/Penulis:***

Nova Tessalonika, author

***Subjek:***

Branding (Marketing); Brand name products

***Nomor Panggil:***

T45735

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)