

Judul:

Peran komunikasi organisasi dalam proses perencanaan kampanye informasi publik humas pemerintah pada konteks government public relations di indonesia (studi kasus kampanye informasi publik revolusi mental di Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan = Role of organizational communication in a public information campaign planning process for Government Public Relations in Indonesia s context case study public information campaign for revolusi mental in ministry of education and culture / Dina Ayu Mirta

Pengarang/Penulis:

Dina Ayu Mirta, author

Subjek:

Communication in organizations; Government Public Relations

Nomor Panggil:

T45715

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)