

Judul:

Pengaruh variasi kategori produk pada jam tayang iklan terhadap pencapaian click through rate banner iklan mobile = The effect of variations in type of product on showtimes ads to click through rate achievement of mobile ads banner / Kukung Kurniawan

Pengarang/Penulis:

Kukung Kurniawan, author

Subjek:

Cell phone advertising; Telecommunication

Nomor Panggil:

T46264

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)