

Judul:

Komunikasi pemasaran new product development pada interaksi berbasis online (studi pada perusahaan jasa transportasi berbasis aplikasi: go-jek Indonesia) = Marketing communication of new product development on online based interaction (a study about an application based transportation service company go jek Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Citra Putri Adinda, author

Subjek:

New products; Transportation

Nomor Panggil:

T46236

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)