

Judul:

Perancangan faktor sukses crm customer relationship management dengan metode ahp analytical hierarchy process pada sebuah perusahaan sewa dan jual alat berat = Design success factor crm customer relationship management using ahp analytical hierarchy process methode in rental dan sales heavy equipment company / Herna Manik

Pengarang/Penulis:

Manik, Herna, auhtor

Subjek:

Customer relations -- Management; Analytical Hierarchy Process

Nomor Panggil:

T46245

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)