

***Judul:***

Iconic culinary sebagai icon destinasi wisata dalam proses destination branding (studi kasus pada iconic culinary sate maranggi di Kabupaten Purwakarta) = Iconic culinary as an icon for destination's branding process (case study of iconic culinary sate maranggi for Purwakarta Region)

***Pengarang/Penulis:***

Riska Inki Fitria, author

***Subjek:***

Branding (Marketing); Place marketing -- Indonesia

***Nomor Panggil:***

T45595

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)