

Judul:

Efektivitas personal branding hadi wenas melalui media sosial linkedin
(analisis EPIC model pada Koneksi Hadi Wenas di LinkedIn = Hadi wenas
effectiveness of personal branding through social media linkedin (Epic
model analysis on hadi wenas connections on linkedin

Pengarang/Penulis:

Ali Aulia Rahman, author

Subjek:

Personal branding; Social media

Nomor Panggil:

T45638

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)