

***Judul:***

Analisis pengaruh bauran komunikasi pemasaran terpadu terhadap pembentukan ekuitas merek studi kasus pemasaran merek komunikasi wardah  
= Analysis effect of integrated marketing communication strategies toward brand equity study case of wardah cosmetic marketing / Amanda Indrarini

***Pengarang/Penulis:***

Amanda Indrarini, author

***Subjek:***

Marketing -- Communication; Brand Equity

***Nomor Panggil:***

T45659

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)