

Judul:

Persepsi mengenai promosi makanan dan kebiasaan makan pada ibu rumah tangga di Indonesia: melalui pendekatan kuantitatif dan kualitatif = Perception of food marketing and food practices: a mixed method approach among household food providers in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Selma Avianty, author

Subjek:

Food -- Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)