

***Judul:***

Membangun kredibilitas pesan komunikasi melalui penggunaan third-party endorsement (studi pada program pfizer press circle) = Build credibility of communication message through use of third-party endorsement (study on pfizer press circle program) / Matej Gaspar

***Pengarang/Penulis:***

Matej Gaspar, author

***Subjek:***

Third-Party Endorsement; Marketing -- Public relations

***Nomor Panggil:***

T45690

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)