

***Judul:***

Penggunaan prinsip-prinsip pemasaran oleh kelompok islam fundamentalis dalam merekrut pengikut = The application of marketing principles by fundamentalist islamic groups to recruit followers

***Pengarang/Penulis:***

Karamoy, Arindra Khrisna, author

***Subjek:***

Social marketing; Marketing; Islam fundamentalist

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)