

Judul:

Penggunaan prinsip-prinsip pemasaran oleh kelompok islam fundamentalis dalam merekrut pengikut = The application of marketing principles by fundamentalist islamic groups to recruit followers

Pengarang/Penulis:

Karamoy, Arindra Khrisna, author

Subjek:

Social marketing; Marketing; Islam fundamentalist

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)