

Judul:

Analisis pengaruh brand image dan brand identity partai golkar terhadap brand trust (studi pada voters di Jakarta) = Analysis influence brand image and brand identity golkar toward brand trust (a study of voters in Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Monalisa, author

Subjek:

Brand Image; Brand Identity

Nomor Panggil:

T45636

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)