

Judul:

Peran brand communication dalam penyusunan brand strategy dengan pemanfaatan personal brand (kasus PT Mustika Ratu Tbk) = Contribution of brand communication in formulation of brand strategy by utilization of personal brand (case of PT Mustika Ratu Tbk)

Pengarang/Penulis:

I.B. Sugiharta Pawitra, author

Subjek:

Brand image

Nomor Panggil:

T46241

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)